



PROJETO DE DECRETO LEGISLATIVO Nº /2026

Concede Salva de Prata A Pais&Filhos, em reconhecimento ao seu relevante trabalho com relação a família e parentalidade no Brasil.

A Câmara Municipal de São Paulo DECRETA:

Art. 1º. Fica concedida Salva de Prata A Pais&Filhos, em reconhecimento ao seu relevante trabalho com relação a família e parentalidade no Brasil.

Art. 2º. A entrega da referida láurea será efetuada em Sessão Solene a ser previamente convocada pelo Presidente da Câmara Municipal de São Paulo.

Art. 3º. As despesas com a execução do presente Decreto Legislativo correrão por conta das dotações orçamentárias próprias, suplementadas se necessário.

Art. 4º. Este Decreto Legislativo entra em vigor na data de sua publicação, revogadas as disposições em contrário.

Sala das sessões

Às Comissões competentes.

ANA CAROLINA OLIVEIRA

VEREADORA



anacarolinaoliveira_oficial



JUSTIFICATIVA

A Pais&Filhos é uma das marcas mais tradicionais e relevantes quando o assunto é família e parentalidade no Brasil. Sua história começou em 1968, quando foi lançada pela Bloch Editores como a primeira revista segmentada para famílias no país, voltada especialmente para gestantes e pais de crianças e adolescentes. Desde o início, a proposta foi oferecer informação confiável, orientação e acolhimento em uma fase da vida repleta de descobertas, dúvidas e transformações.

Ao longo de décadas, a publicação se consolidou como uma referência editorial para quem vive a experiência de formar e cuidar de uma família. Com uma abordagem informativa e próxima da realidade das pessoas, a revista acompanhou mudanças culturais, sociais e comportamentais, ampliando o debate sobre temas essenciais como saúde infantil, educação, gravidez, vínculos familiares e desenvolvimento das crianças.

Em 2003, a marca foi adquirida pelo empresário Marcos Dvoskin, que liderou um importante processo de modernização e expansão da plataforma. No ano seguinte, a Pais&Filhos deu mais um passo pioneiro ao se tornar a primeira revista do segmento de maternidade e família no Brasil a disponibilizar gratuitamente sua revista na internet, com produção de conteúdo digital próprio. Esse movimento antecipou uma tendência que se consolidaria anos depois: o consumo de conteúdo multiplataforma.

A Pais&Filhos deixou de ser apenas uma revista impressa e passou a se posicionar como uma plataforma de conteúdo sobre parentalidade, ampliando sua presença no ambiente digital e diversificando formatos e canais de comunicação. Hoje, além da revista, a marca reúne uma série de iniciativas editoriais e projetos especiais.

A presença digital também se tornou um dos pilares da marca. A Pais&Filhos foi a primeira do segmento a ter um site com a revista aberta, em 2004, e até hoje mantém um site com produção diária de conteúdo, além de forte atuação nas redes sociais, onde soma milhões de seguidores.

Foi em 2010 que a marca iniciou seus conteúdos digitais no Facebook, além de lançar edições especiais, como a Pais&Filhos Moda, o Anuário Pais&Filhos e suplementos temáticos como Pais&Filhos Grávida, Comer e Turismo, que aprofundam assuntos importantes para o universo das famílias.



anacarolinaoliveira_oficial



Em 2013, a marca ampliou ainda mais seu alcance com o lançamento de seu canal no YouTube, passando a produzir programas semanais em vídeo voltados para a família e explorando novos formatos de comunicação com seu público.

O primeiro Seminário aconteceu em 2015, em Belo Horizonte, marcando o início de um encontro pensado para promover conversas profundas sobre parentalidade, comportamento e os desafios da vida em família. Ainda naquele mesmo ano, a iniciativa ganhou uma segunda edição e passou a ser realizada em São Paulo, consolidando-se como Seminário Pais&Filhos. Desde então, o evento se transformou em um dos principais espaços de diálogo sobre família no Brasil e chegará à 20ª edição em 2026.

O seminário reúne mães, pais, especialistas e influenciadores digitais de todo o país para um dia inteiro de conteúdo, troca de experiências e reflexões sobre temas que atravessam a vida familiar. No palco, especialistas de diferentes áreas compartilham conhecimento e vivências em palestras que combinam informação, emoção e bom humor — momentos que frequentemente provocam risos, suspiros e lágrimas na plateia. O evento também amplia seu alcance por meio das redes sociais, com transmissões e podcasts ao vivo, permitindo que a conversa ultrapasse os limites do auditório. Durante os anos de 2020 e 2021, o seminário foi realizado em formato online, acompanhando as transformações impostas pela pandemia e garantindo que a comunidade continuasse conectada. Em 2022, o encontro voltou ao formato presencial, reunindo novamente público, patrocinadores e apoiadores, além de ativações de marcas e experiências pensadas para aproximar ainda mais as famílias e os parceiros da plataforma.

Mais recentemente, a Pais&Filhos iniciou um novo capítulo em sua trajetória. Após 23 anos à frente da empresa, Marcos Dvoskin passou o controle da operação para Andressa Simonini, que assumiu como proprietária e CEO da plataforma.

A nova liderança representa também uma continuidade da história da empresa. Andressa Simonini construiu sua carreira dentro da própria Pais&Filhos, onde atua há mais de uma década. Ela iniciou sua trajetória na redação como assistente de produção, passando por diferentes funções, como editora de moda, editora da revista e editora-chefe. Em 2024, assumiu o cargo de CMO,



anacarolinaoliveira_oficial



liderando projetos estratégicos e a transição da marca para um modelo de negócio cada vez mais orientado à comunidade e ao impacto social.

Sob sua gestão, a Pais&Filhos projeta uma nova fase de crescimento, com investimentos em tecnologia, inovação e fortalecimento da comunidade de famílias que acompanha a marca há décadas. Entre os projetos recentes está o Pais&Filhos Conecta, um hub de conteúdo e relacionamento que promove a cocriação entre especialistas, audiência e parceiros, ampliando o papel da plataforma como espaço de diálogo e troca de experiências.

Atualmente, a Pais&Filhos se posiciona como uma das maiores produtoras e curadoras de conteúdo sobre família no Brasil, reunindo revista, site, redes sociais, eventos, projetos especiais, branded content, ferramentas digitais e produções audiovisuais.

Mais do que informar, a marca tem como missão apoiar famílias em suas diferentes formas e trajetórias. A Pais&Filhos fala com quem está grávida, com quem deseja engravidar, com famílias que recorrem à reprodução assistida e também com aquelas formadas por meio da adoção. Acredita na pluralidade e no respeito às escolhas de cada família, defendendo que não existe apenas um jeito de criar filhos.

Ao longo de mais de cinco décadas, a Pais&Filhos construiu uma relação de confiança com seu público ao oferecer informação de qualidade, escuta ativa e diferentes perspectivas sobre a parentalidade. A marca acredita no poder do vínculo entre pais, mães e filhos e na ideia de que ninguém educa sozinho: avós, familiares, amigos, especialistas e educadores também fazem parte dessa rede de apoio.

Com essa visão, a Pais&Filhos segue evoluindo como uma plataforma de conteúdo, comunidade e impacto, mantendo seu compromisso de informar, acolher e conectar famílias em todas as etapas da jornada parental.



anacarolinaoliveira_oficial



CÂMARA MUNICIPAL DE SÃO PAULO

LISTA DE MÚLTIPLAS ASSINATURAS PDL 41/2026

Autor

Ver. ANA CAROLINA OLIVEIRA (PODE) em 19/03/2026

Outras Assinaturas

Ver. RICARDO TEIXEIRA (UNIÃO) em 19/03/2026
Ver. SILVINHO LEITE (UNIÃO) em 19/03/2026
Ver. FABIO RIVA (MDB) em 19/03/2026
Ver. SARGENTO NANTES (PP) em 19/03/2026
Ver. JANAINA PASCHOAL (PP) em 19/03/2026
Ver. ISAC FÉLIX (PL) em 19/03/2026
Ver. DR. MURILLO LIMA (PP) em 19/03/2026
Ver. EDIR SALES (PSD) em 19/03/2026
Ver. SANDRA SANTANA (MDB) em 19/03/2026
Ver. AMANDA VETTORAZZO (UNIÃO) em 19/03/2026
Ver. PASTORA SANDRA ALVES (UNIÃO) em 20/03/2026
Ver. NABIL BONDUKI (PT) em 20/03/2026
Ver. RUTE COSTA (PL) em 23/03/2026
Ver. DRA. SANDRA TADEU (PL) em 23/03/2026
Ver. ALESSANDRO GUEDES (PT) em 24/03/2026
Ver. RENATA FALZONI (PSB) em 24/03/2026
Ver. THAMMY MIRANDA (PSD) em 24/03/2026
Ver. SENIVAL MOURA (PT) em 24/03/2026
Ver. GABRIEL ABREU (PODE) em 26/03/2026
Ver. SILVÃO LEITE (UNIÃO) em 26/03/2026
Ver. ELY TERUEL (MDB) em 27/03/2026
Ver. PAULO FRANGE (MDB) em 27/03/2026
Ver. MAJOR PALUMBO (PP) em 30/03/2026
Ver. JOÃO ANANIAS (PT) em 30/03/2026
Ver. JAIR TATTO (PT) em 31/03/2026
Ver. MARCELO MESSIAS (MDB) em 31/03/2026
Ver. JOÃO JORGE (MDB) em 02/04/2026
Ver. SIMONE GANEM (PODE) em 02/04/2026
Ver. SONAIRA FERNANDES (PL) em 02/04/2026
Ver. KENJI ITO (PODE) em 06/04/2026
Ver. ADRILLES JORGE (UNIÃO) em 06/04/2026
Ver. ANDRÉ SANTOS (REPUBLICANOS) em 07/04/2026
Ver. CELSO GIANNAZI (PSOL) em 10/04/2026
Ver. RUBINHO NUNES (UNIÃO) em 15/04/2026
Ver. DANILO DO POSTO DE SAÚDE (PODE) em 15/04/2026
Ver. ZOE MARTÍNEZ (PL) em 15/04/2026
Ver. DR. MILTON FERREIRA (PODE) em 15/04/2026