



**CÂMARA MUNICIPAL DE
SÃO PAULO**
GABINETE DA VEREADORA EDIR SALES

PROJETO DE LEI nº

“Altera a Lei nº. 14.485, de 19 de julho de 2007, com a finalidade de incluir no Calendário Oficial de Eventos da Cidade de São Paulo a SEMANA DO SEGURO, e dá outras providências.”

A CÂMARA MUNICIPAL DE SÃO PAULO DECRETA:

Art. 1º Fica acrescido inciso ao art. 7º da Lei nº 14.485, de 19 de julho de 2007, renumerando-se os demais com a seguinte redação:

“(…) Segunda quinzena de outubro:

(…) A **Semana do Seguro de São Paulo**: Tem por objetivo ampliar o acesso à informação sobre o mercado de seguros, promover a educação financeira e fortalecer a cultura de proteção e gestão de riscos entre a população paulistana, organizada pelos seus idealizadores e oferecerá palestras, workshops e ações educativas em parcerias com entidades do setor e órgãos municipais buscando a conscientização da população, fortalecimento do setor de seguros, reforço do papel de São Paulo como centro de inovação e desenvolvimento, e maior segurança financeira para famílias e empresas.”

Art. 2º Esta lei entra em vigor na data de sua publicação, revogadas as disposições em contrário.

Sala das Sessões, em

EDIR SALES
Vereadora

**CÂMARA MUNICIPAL DE
SÃO PAULO**
GABINETE DA VEREADORA EDIR SALES

JUSTIFICATIVA

Esta proposta visa instituir a “**Semana Municipal do Seguro de São Paulo**” como um evento permanente no calendário oficial da cidade. O objetivo principal é ampliar o acesso à informação sobre o mercado de seguros, promover a educação financeira e fortalecer a cultura de proteção e gestão de riscos entre a população paulistana. Inspirada no sucesso de iniciativas semelhantes, como a recente aprovação em Curitiba, a Semana do Seguro em São Paulo oferecerá palestras, workshops e ações educativas em parceria com entidades do setor e órgãos municipais. Os benefícios esperados incluem maior conscientização da população, fortalecimento do setor de seguros, reforço do papel de São Paulo como centro de inovação e desenvolvimento, e maior segurança financeira para famílias e empresas. Acreditamos que esta iniciativa contribuirá significativamente para uma cidade mais protegida e informada.

3. JUSTIFICATIVA E CONTEXTO

3.1 São Paulo: Epicentro do Mercado De Seguros Brasileiro

São Paulo, sendo o maior centro financeiro e empresarial do Brasil, concentra uma parcela significativa do mercado de seguros nacional. Sua população diversificada, com diferentes níveis de consciência sobre proteção financeira, e a crescente exposição a riscos climáticos e econômicos, tornam a educação sobre seguros uma necessidade premente. A proteção securitária é um pilar fundamental para a estabilidade econômica e social da metrópole.

3.1.1 Liderança em Arrecadação e Representatividade

- São Paulo concentra 39,1% da arrecadação total de prêmios de seguros do Brasil, representando R\$ 99,3 bilhões em prêmios entre janeiro e agosto de 2023 (Fonte: CNseg - Confederação Nacional das Seguradoras, 2023).
- O estado é responsável por 22,3% das indenizações pagas ao mercado segurador nacional, totalizando R\$ 33,3 bilhões no mesmo período (Fonte: CNseg, 2023).
- Em 2024, o setor de seguros brasileiro arrecadou R\$ 751,3 bilhões, crescimento de 12,2% em relação a 2023 (Fonte: Fenacor - Federação Nacional dos Corretores de Seguros, 2024).



**CÂMARA MUNICIPAL DE
SÃO PAULO**
GABINETE DA VEREADORA EDIR SALES

3.1.2 Ecossistema de Corretores de Seguros

- São Paulo possui 60.142 corretores de seguros ativos, representando 42% do total nacional de profissionais registrados (Fonte: SUSEP - Superintendência de Seguros Privados, agosto de 2025).
- Segundo dados da Aconseg-SP (Associação das Empresas de Assessoria e Consultoria do Estado de São Paulo), atualmente trabalham com 22 mil corretores de seguros em todo o Estado de São Paulo (Fonte: Aconseg-SP, 2024).
- A capital concentra 62% das insurtechs brasileiras, evidenciando liderança em inovação tecnológica no setor (Fonte: Revista Apólice, 2023).

3.2 Precedentes de Sucesso

A recente aprovação da Semana Municipal do Seguro em Curitiba, em 17 de novembro de 2025, demonstra a viabilidade e a aceitação de iniciativas como esta em nível municipal. Este precedente estabelece um modelo replicável e bem-sucedido para outras capitais, validando a proposta para São Paulo e permitindo a criação de sinergias nacionais.

3.3 Lacuna de Educação Financeira

Existe uma notável lacuna na educação financeira da população, especialmente no que tange à compreensão e utilização dos seguros. Isso se manifesta na baixa penetração de seguros entre a população de baixa renda, na falta de entendimento sobre os diversos ramos de seguros e em casos de sinistros não acionados por desinformação. Há uma necessidade urgente de fortalecer a cultura de proteção e prevenção de riscos, capacitando os cidadãos a tomar decisões financeiras mais informadas e seguras.

3.1 Baixa Penetração de Seguros

- Apenas 18% da população brasileira possui seguro de vida, sendo que 48% pertencem à classe A/B, 44% à classe C e 8% às classes D/E (Fonte: SindsegSP, 2024).
- O Índice de Penetração de Seguro Residencial no Brasil é de apenas 17%, enquanto em São Paulo atinge 29%, indicando ainda potencial significativo de crescimento (Fonte: FenSeg - Federação Nacional das Seguradoras, 2021).



**CÂMARA MUNICIPAL DE
SÃO PAULO**
GABINETE DA VEREADORA EDIR SALES

- Apenas 30% da frota de veículos no Brasil é segurada (Fonte: InfoMoney, 2024).

3.1.1 Impacto de Eventos Climáticos Sem Proteção

- Recentes eventos climáticos extremos no Brasil, como o tornado em Rio Bonito do Iguaçu (Paraná), revelaram baixíssimos índices de acionamento de seguros, evidenciando a falta de consciência sobre proteção entre a população.

3.1.2 Oportunidade de Mercado

- Com previsão de crescimento de 10% a 11,7% para o setor de seguros em 2025 (Fonte: CNseg, 2025), há espaço significativo para ampliar a base de clientes através de educação e conscientização.

4. OBJETIVO GERAL

Instituir a Semana Municipal do Seguro em São Paulo como evento permanente no calendário oficial, dedicado à educação financeira, conscientização sobre gestão de riscos e disseminação da importância do seguro como ferramenta de proteção para famílias e empresas.

5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Ampliar o acesso à informação sobre produtos e serviços de seguros.
- Fortalecer a cultura de proteção e prevenção de riscos.
- Promover educação financeira integrada ao conceito de seguridade.
- Aproximar o setor de seguros da população paulistana.
- Criar espaço de diálogo entre seguradoras, corretores e sociedade.

6. PERÍODO PROPOSTO

A Semana Municipal do Seguro será celebrada anualmente. Exemplo: última semana de outubro. Este período é proposto para alinhar as datas comemorativas, 12 de outubro Dia do Corretor de seguros e 20 de outubro dia do securitário, permitindo sinergia nacional e maior alcance das ações.



**CÂMARA MUNICIPAL DE
SÃO PAULO**
GABINETE DA VEREADORA EDIR SALES

7. ATIVIDADES PROPOSTAS (exemplos)

7.1 Durante a Semana Municipal

- Palestras abertas ao público sobre educação financeira e seguros, abordando temas como a importância da proteção, tipos de seguros e como escolher o produto adequado.
- Workshops temáticos focados em diferentes ramos de seguros: residenciais, empresariais, vida, saúde, previdência, automóvel, entre outros.
- Seminários com especialistas do setor, discutindo tendências, inovações e o futuro do mercado de seguros.
- Atendimento gratuito para dúvidas sobre seguros, oferecendo orientação personalizada à população.
- Campanhas de conscientização sobre prevenção de riscos, destacando a importância de medidas proativas para evitar sinistros.
- Produção e distribuição de materiais educativos em múltiplos formatos (digitais e impressos) para garantir o acesso à informação.

7.2 Parcerias Institucionais que podem participar

A Semana Municipal do Seguro contará com o apoio e a colaboração de diversas entidades e órgãos, incluindo:

- Sincor-SP (Sindicato dos Corretores de Seguros do Estado de São Paulo)
- Sindseg-SP (Sindicato das Seguradoras, Previdência e Capitalização do Estado de São Paulo)
- FENACOR (Federação Nacional dos Corretores de Seguros Privados e de Resseguros, de Capitalização, de Previdência Privada, das Empresas Corretoras de Seguros e de Resseguros)
- UCS (União dos Corretores de seguros)
- Mídias especializadas do setor com foco em educação e desenvolvimento comunitário.
- Entidades públicas e privadas de interesse que possam contribuir para a disseminação da cultura do seguro.



**CÂMARA MUNICIPAL DE
SÃO PAULO**
GABINETE DA VEREADORA EDIR SALES

8. BENEFÍCIOS ESPERADOS

8.1 Para a População

- Maior acesso à informação sobre proteção e segurança financeira, capacitando os cidadãos a tomar decisões mais conscientes.
- Consciência ampliada sobre diferentes tipos de seguros e suas aplicações práticas no dia a dia.
- Aquisição de ferramentas para melhor gestão de riscos pessoais e familiares, contribuindo para a estabilidade e bem-estar.

8.2 Para o Setor de Seguros

- Oportunidade de ampliar o mercado e criar um relacionamento mais próximo e transparente com a sociedade.
- Fortalecimento da imagem do setor junto à população, demonstrando seu valor e compromisso social.
- Demonstração do compromisso com a educação financeira e a responsabilidade social.

8.3 Para o Município de São Paulo

- Reforço do papel de São Paulo como polo de educação, inovação e desenvolvimento econômico.
- Alinhamento com iniciativas de bem-estar social e proteção ao cidadão.
- Promoção de uma cidade mais protegida, consciente e resiliente diante de adversidades.

8.4 Para a Economia

- Redução de perdas por sinistros não acionados, otimizando a utilização dos recursos de proteção.
- Maior segurança financeira para famílias e empresas, impulsionando o investimento e o crescimento.
- Fortalecimento da economia local através da proteção adequada de bens e vidas.



**CÂMARA MUNICIPAL DE
SÃO PAULO**
GABINETE DA VEREADORA EDIR SALES

9. IMPACTO E RELEVÂNCIA

A criação da Semana Municipal do Seguro alinha-se diretamente com as prioridades de educação financeira e desenvolvimento econômico da cidade de São Paulo. Em um contexto de eventos climáticos cada vez mais frequentes e desafios econômicos persistentes, a iniciativa complementa e fortalece as ações existentes de consciência sobre riscos e proteção. Ao educar a população sobre a importância do seguro, a cidade investe na resiliência de seus cidadãos e empresas, promovendo um ambiente mais seguro e estável para todos.

10. PRÓXIMOS PASSOS

Para a efetivação da Semana Municipal do Seguro em São Paulo, sugiro os seguintes passos:

- Apresentação formal desta proposta à Vereadora Edir Sales para análise e apoio.
- Apresentação formal do projeto de lei em sessão plenária da Câmara Municipal de São Paulo.
- Aprovação e implementação da lei, seguida pela organização da primeira edição da Semana Municipal do Seguro.
- Mobilização das entidades representativas do setor de seguros (Sincor-SP, União do Corretores de Seguros e Mídias Especializadas) para formalizar o apoio e a parceria.

11. CONCLUSÃO

A Semana Municipal do Seguro em São Paulo representa uma oportunidade histórica de fortalecer a cultura de proteção financeira, ampliar o acesso à educação sobre gestão de riscos e posicionar a cidade como referência nacional em iniciativas de desenvolvimento social e econômico. Com precedentes bem-sucedidos em Curitiba, Salvador, Recife e outras cidades em andamento, aliados ao forte apoio do setor de seguros, essa proposta está completamente viável e pronta para implementação.

Nosso mandato visa beneficiar diretamente os moradores da Zona Leste e de toda São Paulo, com acesso à informação e conhecimento, mas consolidará seu legado como vereadora que lutou pela proteção e conscientização das famílias



**CÂMARA MUNICIPAL DE
SÃO PAULO**
GABINETE DA VEREADORA EDIR SALES

paulistanas. Somos mais de 55 mil corretores ativos e atuantes em nossa cidade, somando uma arrecadação de R\$ 99,3 bilhões, representando 39,1% do mercado nacional. Essa posição de liderança traz consigo a responsabilidade de liderar também em iniciativas que beneficiem sua população.

O presente Projeto de Lei tem por idealizador o Sr. Fábio Sorolla, sócio da Supreme Corretora de Seguros e fundador do Profissional de Seguros, que, a partir de sua trajetória no mercado segurador e de sua atuação na formação e valorização de corretores de seguros, identificou a necessidade de instituir a Semana do Corretor de Seguros como instrumento de reconhecimento, fortalecimento e estímulo à profissão. A aproximação institucional junto ao Poder Legislativo contou com o apoio de Anibal Teixeira, da Casa Editorial Be Amazing, que colaborou na articulação do diálogo entre as partes envolvidas.

Pelo exposto, e com muita satisfação apresento a iniciativa aos nobres parlamentares com objetivo de ser aprovada, por ser medida revestida de total interesse público, a inclusão em nosso Calendário Oficial de Eventos a Semana Municipal do Seguro de São Paulo.