

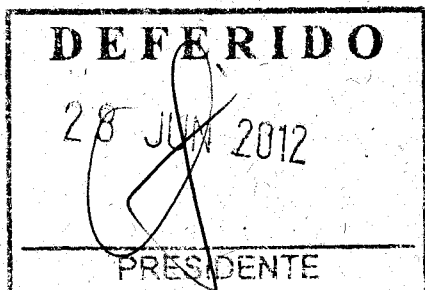


CÂMARA MUNICIPAL DE
SÃO PAULO

Gabinete do Vereador Floriano Pesaro

REQUERIMENTO

13 - RDS
13- 01087/2012

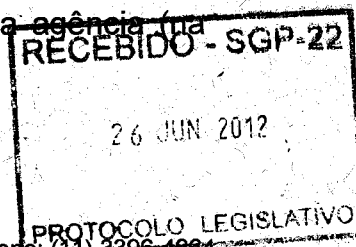


Voto de Júbilo e Congratulações para a RINO COM pelo trabalho de vanguarda, desenvolvido com qualidade, criatividade e responsabilidade e em comemoração ao aniversário de 50 anos de sua fundação.

Requeiro à Douta Mesa, na forma regimental, que seja inserido nos Anais desta Casa Legislativa Voto de Júbilo e Congratulações para a RINO COM pelo trabalho desenvolvido e em comemoração ao aniversário de 50 anos de sua fundação.

São inúmeras as razões para se homenagear a RINO COM. Criada em 1962, na cidade de São Paulo, por Rino Ferrari - um homem de vanguarda que desde seus 13 anos trabalha neste segmento - vem conseguindo com o passar dos anos não apenas se manter, mas se destacar em um mercado em que atuam mais de 1.600 empresas e movimenta cerca de 10 bilhões anualmente em nosso país.

Inicialmente inaugurada na Rua Conselheiro Crispiniano, a agência passou a exercer suas atividades em local próprio na Praça da República, nº 80 - centro dos negócios da época (no hoje *cult* "Edifício Esther"). Com dez anos de criação, a Rino mudou-se para o Paraíso - Rua Alfredo Ellis e permaneceu no local até o ano de 1997. No mesmo ano, alterou o endereço para o bairro dos jardins, local especialmente projetado para a agência (na Avenida Nove de Julho, nº 4575).





**CÂMARA MUNICIPAL DE
SÃO PAULO**

Gabinete do Vereador Floriano Pesaro

Ao longo de sua trajetória, a Rino foi, por um lado uma verdadeira escola de formação de publicitários, uma vez que durante anos no país não havia formação acadêmica na área; a agência recebeu e se beneficiou da produção intelectual de grandes talentos do meio artístico que, em plena ditadura militar, não conseguiam desenvolver livremente seu trabalho no teatro, como Jô Soares, Juca de Oliveira, Mauro Mendonça e Miroel Silveira. Certamente a grande virtude da agência em todos esses anos foi manter-se inquieta e atualizada. Afinal, a propaganda sempre precisou se provar.

Na década de 70, a Rino foi pioneira na participação comercial e no patrocínio das transmissões da Fórmula 1 pela Rede Globo, com os clientes Philip Morris e Bic. Foi também, uma das primeiras agências a propor, o patrocínio de clubes de futebol, como estratégia de marketing institucional para a Bic, nos anos de 1980.

Atualmente, a RINO COM possui uma estrutura que conta com 60 profissionais, tarefa árdua exercida com o segredo, o combustível das ideias: o olhar atento e curioso de quem sempre pode descobrir o novo, descobrir o genial, que, muitas vezes, se esconde no óbvio. Certamente a grande virtude da agência em todos esses anos foi manter-se inquieta e atualizada.

São 23 clientes que esses profissionais cuidam diariamente, dentro do conceito denominado "Olhar Total", de comunicação integrada. Tem como missão aplicar a melhor estratégia, compatibilizando-a com o budget e os objetivos. O que é feito com talento, criatividade, ética e verdade. Além das tradicionais áreas de planejamento, criação, produção, mídia e atendimento, conta com diversas alianças estratégicas nas áreas de comunicação digital, RP/imprensa, promoção, marketing de entretenimento e pesquisa. Com a intensificação do processo de globalização, a RINO COM



Gabinete do Vereador Floriano Pesaro

passou a integrar em 1992, a rede mundial de agências independentes ICOM, presente em mais de 50 países.

Inovando no formato, plugou-se instantaneamente aos maiores mercados mundiais da comunicação sem perder sua independência. Rino Filho dirige hoje a operação latino-americana da rede, composta por 13 países na região.

Dados os avanços tecnológicos e o surgimento de novos meios e instrumentos de comunicação que tem levado à drástica redução de custos e aumentado na mesma proporção as facilidades de se comunicar, a área de publicidade torna-se cada vez mais aberta e saber navegar por esses mares, inconstantes e desafiadores não deve ser simples.

A indústria da publicidade no Brasil é uma das mais respeitadas no mundo, tendo obtido ao longo de quase cem anos de existência inúmeros prêmios que refletem o seu reconhecimento. A Rino, de fato, vem contribuindo na consolidação desta imagem, imprimindo aos seus trabalhos a genialidade que já lhe é peculiar. Também, não poderíamos esperar menos de uma agência que já teve em seus quadros comunicadores do quilate de Jô Soares, Juca de Oliveira, Mauro Mendonça e Miroel Silveira.

Um espaço para a criatividade, para a flexibilidade, para o novo, baseando-se, sim, em planejamento, estudo e empenho coletivo. Todas essas características estão presentes nesta agência.

A Rino possui importantes clientes, como a ABIC - Associação Brasileira das Indústrias de Café, CET - Companhia de engenharia de Tráfego, CIEE - Centro de Integração Empresa-Escola, DepiRoll, Heinz/Quero, MWM Motores, Pfizer, Scania, Shoppings Grand Plaza ABC, Tietê Plaza Shopping e



**CÂMARA MUNICIPAL DE
SÃO PAULO**

Gabinete do Vereador Floriano Pesaro

Shopping Cidade São Paulo. Muitos destes fazem anúncios com a agência há mais de 40 anos.

Requeiro, outrossim, seja dada ciência ao Egrégio Plenário e encaminhado aos Ilustríssimos Senhores Rino Ferrari, Presidente do Conselho Consultivo; Rino Ferrari Filho, Presidente da RINO COM; e Fernando Piccinini – Avenida Nove de Julho – nº 4.575, CEP: 01407-100.

Sala das Sessões, 22 de junho de 2012.

FLORIANO PESARO

Vereador