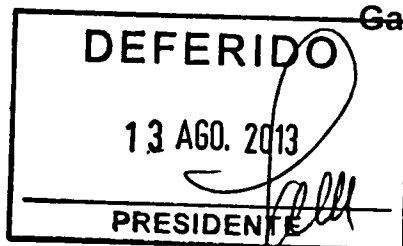




CÂMARA MUNICIPAL DE
SÃO PAULO

Gabinete do Vereador Floriano Pesaro



REQUERIMENTO

13 - RDS
13- 01319/2013

Voto de Júbilo e Congratulações para a Agência Ogilvy Brasil pelos 35 Leões e título de Agência do Ano no Cannes Lions Festival 2013.

Requeiro à Douta Mesa, na forma regimental, que seja inserido nos Anais desta Casa Legislativa Voto de Júbilo e Congratulações para a Agência Ogilvy Brasil.

Concorrendo com mais de 35.765 trabalhos selecionados – 3.476 do Brasil – e 178 países, a Ogilvy Brasil conquistou o título de Agência do Ano no maior festival de criatividade em publicidade do mundo, o Cannes Lions Festival, na edição de número 60.

Na Ogilvy Brasil, todo o trabalho é baseado na ideologia do fundador da empresa, David Ogilvy (1911-1999), um visionário que, além de ter sido uma referência na história da propaganda mundial, mostrou que só a essência da agência já era um grande diferencial.

Depois de Ogilvy trabalhar como cozinheiro no Hotel Majestic, em Paris, vender fogões Aga na Escócia, dirigir o Audience Research Institute em Princeton para George Gallup, ser fazendeiro na Pensilvânia e ainda, ingressar no Serviço Britânico de Informações, durante a Segunda Guerra Mundial, David iniciou sua carreira de publicitário no ano de 1935.

Conhecido como “papa da publicidade moderna”, David Ogilvy, mudou-se

Palácio Anchieta – Viaduto Jacareí, 100 – Sala 308. São Paulo - SP CEP 01319-900 Telefone: (11) 3396-4664

www.camara.sp.gov.br

www.florianopesaro.com.br

DPS - 93.22 - 01/07/2013 - 17:13 - 006000 - 2/2

RDS - Voto de Júbilo e Congratulações à AGÊNCIA OGILVY BRASIL.

N.º	VEREADORES	N.º	VEREADORES
1	ABOU ANNI	29	JULIANA CARDOSO
2	ADILSON AMADEU	30	LAÉRCIO BENKO
3	ALESSANDRO GUEDES	31	MARCO AURELIO CUNHA
4	ALFREDINHO	32	MÁRIO COVAS NETO
5	ANDREA MATARAZZO	33	MARQUITO
6	ARI FRIEDENBACH	34	MARTA COSTA
7	ARSELINO TATTO	35	MILTON LEITE
8	ATILIO FRANCISCO	36	NABIL BONDUKI
9	AURÉLIO MIGUEL	37	NATALINI
10	AURÉLIO NOMURA	38	NELO RODOLFO
11	CALVO	39	NOEMI NONATO
12	CLAUDINHO DE SOUZA	40	ORLANDO SILVA
13	CONTE LOPES	41	OTA
14	CORONEL CAMILO	42	PATRÍCIA BEZERRA
15	CORONEL TELHADA	43	PAULO FIORILO
16	DALTON SILVANO	44	PAULO FRANGE
17	DAVID SOARES	45	REIS
18	EDEMILSON CHAVES	46	RICARDO NUNES
19	EDIR SALES	47	RICARDO YOUNG
20	EDUARDO TUMA	48	ROBERTO TRIPOLI
21	FLORIANO PESARO	49	SANDRA TADEU
22	GEORGE HATO	50	SEIVAL MOURA
23	GILSON BARRETO	51	SOUZA SANTOS
24	GOULART	52	TONINHO PAIVA
25	JAIR TATTO	53	TONINHO VESPOLI
26	JEAN MADEIRA	54	VAVÁ
27	JOSÉ AMÉRICO	55	WADIH MUTRAN
28	JOSÉ POLICE NETO		

AUTOR



**CÂMARA MUNICIPAL DE
SÃO PAULO**

Gabinete do Vereador Floriano Pesaro

para os Estados Unidos em 1938 e, anos depois, em Nova York, no ano de 1948, fundou a Ogilvy & Mather.

Comerciais e campanhas para Rolls-Royce, Schweppes e camisas Hathaway, fizeram da Ogilvy & Mather uma das maiores e mais consagradas agências do mundo. Em 1989, Ogilvy & Mather foi vendida ao Grupo WPP.

A Ogilvy Brasil faz parte da Ogilvy Worldwide, o maior grupo de comunicação do mundo. Ao total, a Ogilvy tem mais de 450 escritórios em 128 países, com especialidades em diferentes áreas da comunicação: publicidade, marketing, relações públicas, promoção, eventos e outros serviços.

No Brasil, a agência opera por meio das unidades de negócios: Ogilvy & Mather (publicidade), OgilvyOne (marketing de relacionamento e CRM), OgilvyHealthworld (comunicação para saúde e bem-estar) e Ogilvy PR (relações públicas e assessoria de imprensa).

Dados os avanços tecnológicos e o surgimento de novos meios e instrumentos de comunicação que tem levado à drástica redução de custos e aumentado na mesma proporção as facilidades de se comunicar, a área de publicidade torna-se cada vez mais aberta, e saber navegar por esses mares, incostantes e desafiadores não deve ser simples.

A indústria da publicidade no Brasil é uma das mais respeitadas no mundo, tendo obtido ao longo de quase cem anos de existência inúmeros prêmios que refletem o seu reconhecimento. A Ogilvy Brasil, de fato, vem contribuindo na consolidação desta imagem, imprimindo aos seus trabalhos a genialidade que já lhe é peculiar. Também, não poderíamos esperar menos de uma agência



CÂMARA MUNICIPAL DE
SÃO PAULO

Gabinete do Vereador Floriano Pesaro

que acabou de ser premiada com 35 Leões e receber o título de Agência do Ano no Cannes Lions Festival 2013.

A história da agência baseia-se na evolução dos pensamentos de um homem, dos talentos e ética de trabalho. Esses elementos originaram a cultura da empresa e a estratégia dos negócios.

Por meio desse Voto de Júbilo e congratulações, eu vereador Floriano Pesaro, tomo a iniciativa de prestar esta homenagem em nome de todos os vereadores dessa Casa Legislativa, enviando meus votos de congratulações.

Parabéns pelo prêmio. A Agência Ogilvy Brasil merece todo o sucesso e reconhecimento fruto desses anos de empenho e dedicação.

Requeiro, outrossim, seja dada ciência ao Egrégio Plenário e encaminhado aos Ilustríssimos Senhores Anselmo Ramos - VP Nacional de Criação; Roberto Fernandez – Diretor de Criação; Valéria Barone – Diretora Geral de Atendimento; e Rodrigo Kozma – Diretor de Atendimento; Avenida das Nações Unidas, nº 5777 – Alto de Pinheiros – CEP 05477-900, São Paulo/SP.

Sala das Sessões, 27 de junho de 2013.

FLORIANO PESARO

Vereador