



Câmara Municipal de São Paulo
Gabinete do Vereador
José Américo
PT

16 JUN 2013
PRESIDENTE

REQUERIMENTO

13 - RDS
13- 00868/2013

Requer voto de júbilo para o Jornalista Eduardo Ribeiro, Diretor da Mega Brasil Comunicação pela realização do 16º Congresso da Mega Brasil de Comunicação e pelo lançamento do Anuário Brasileiro da Comunicação Corporativa- Agências, Clientes e Fornecedores.

REQUEIRO à Mesa, nos termos do inciso XV do artigo 223 do Regimento Interno, com a subscrição da maioria absoluta dos membros desta Edilidade, a inserção em ata de **VOTO DE JÚBILO para o Jornalista Eduardo Ribeiro**, diretor da Mega Brasil Comunicação, pela realização do 16º Congresso Mega Brasil de Comunicação e pelo lançamento do Anuário Brasileiro da Comunicação Corporativa- Agências, Clientes e Fornecedores.

REQUEIRO, igualmente, que seja dada ciência ao Jornalista Eduardo Ribeiro e a Mega Brasil Comunicações, ambos com endereço a Rua Cel. Artur de Godói, nº 143, na Cidade de São Paulo, nos termos do artigo 156, in fine, do Regimento Interno.

Com as iniciativas o Jornalista Eduardo Ribeiro acrescenta duas novas conquistas a uma longa lista de realizações, trazendo sempre contribuições importantes para os jornalistas de São Paulo e do Brasil. Posso fazer tal afirmação com tranquilidade, pois acompanho a carreira do Eduardo Ribeiro desde o início, em 1976, quando ele começou a trabalhar, antes mesmo de ter se formado no curso de Comunicação Social Habilitação em Jornalismo, na Fundação Armando Álvares Penteado.

Eduardo Ribeiro foi um dos fundadores da Comissão Aberta de Assessoria de Imprensa e Comunicação do Sindicato dos Jornalistas Profissionais no Estado de São Paulo e lá, juntamente com seus colegas, teve um papel fundamental na organização do setor em São Paulo e no Brasil, pois esta Comissão serviu de exemplo para que várias outras surgissem em outros estados do país.

07 JUN 2013

00868 - 939.22 - 15/05/2013 - 13:58 - 004370 - 1/1

RDS - Voto de júbilo e congratulações com o jornalista Eduardo Ribeiro, Diretor da Mega Brasil Comunicação.

N.º VEREADORES	N.º VEREADORES
1 ABOU ANNI	29 JULIANA CARDOSO
2 ADILSON AMADEU	30 LAÉRCIO BENKO
3 ALESSANDRO GUEDES	31 MARCO AURÉLIO CUNHA
4 ALFREDINHO	32 MÁRIO COVAS NETO
5 ANDREA MATARAZZO	33 MARQUITO
6 ARI FRIEDENBACH	34 MARTA COSTA
7 ARSELINO TATTO	35 MILTON LEITE
8 ATILIO FRANCISCO	36 NABIL BONDUKI
9 AURÉLIO MIGUEL	37 NATALIM
10 AURÉLIO NOMURA	38 NEZO RODOLFO
11 CALVO	39 NOEMI NONATO
12 CLAUDINHO DE SOUZA	40 ORLANDO SILVA
13 CONTE LOPES	41 OTA
14 CORONEL CAMILO	42 PATRÍCIA BEZERRA
15 CORONEL TELHADA	43 PAULO FIORILO
16 DALTON SILVANO	44 PAULO FRANGE
17 DAVID SOARES	45 REIS
18 EDEMILSON CHAVES	46 RICARDO NUNES
19 EDIR SALES	47 RICARDO YOUNG
20 EDUARDO TUMA	48 ROBERTO TRIPOLI
21 FLORIANO PESARO	49 SANDRA TADEU
22 GEORGE HATO	50 SENIVAL MOURA
23 GILSON BARRETO	51 SOUZA SANTOS
24 GOULART	52 TONINHO PAIVA
25 JAIR TATTO	53 TONINHO VESPOLI
26 JEAN MADEIRA	54 VAVÁ
27 JOSÉ AMÉRICO	55 WADIH MUTRAN
28 JOSÉ POLICE NETO	

AUTOR

A SGP-23
13.06.13
Carlos Roberto da Silva
Supervisor de Equipe

Lançou e dirige o informativo Jornalistas&Cia, voltado aos profissionais que trabalham nas redações dos veículos jornalísticos, que tem cumprido um importante papel na recuperação da história do jornalismo em nosso país.

A mesma linha de atuação se mantém quando o jornalista e a empresa da qual é um dos dois sócios, a Mega Brasil Comunicação, organizam o 16º Congresso voltado para a comunicação corporativa nos setores público e privado, com o tema central *O Planeta Comunicação na Era do Diálogo*.

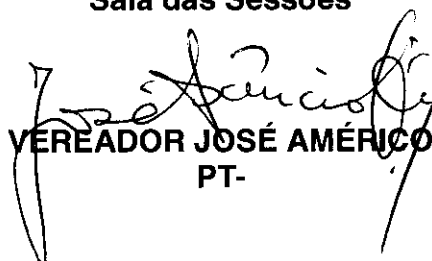
Reunindo executivos de comunicação, jornalistas, redações públicas e outros profissionais da área de Comunicação de todo o Brasil, o Congresso ocorreu nos dias 23, 24 e 25 de abril, em São Paulo. Criado em 1995, o evento é considerado um dos mais importantes da comunicação corporativa em toda a América Latina. Nesta 16ª edição, organizou mais de 40 atividades, com 50 convidados entre conferencistas nacionais e internacionais, mesa redonda, exposição fotográfica e a entrega do Prêmio Personalidade da Comunicação.

O Jornalista Eduardo Ribeiro é também o Publisher do Anuário Brasileiro de Comunicação Corporativa, lançado durante o Congresso da Mega Brasil. Pelo quarto ano consecutivo, com 200 páginas, a publicação traz o ranking das agências de comunicação brasileira, reunindo dados sobre mais de 270 empresas.

O Anuário é voltado para executivos de Comunicação Corporativa, Marketing e Recursos Humanos de grandes empresas, das áreas públicas (poderes Executivo, Legislativo e Judiciário, nos âmbitos federal, estaduais e municipais), jornalistas (editores de economia e negócios e pauteiros dos principais veículos de comunicação do País), agências de comunicação e outras organizações tradicionais no campo da comunicação corporativa.

Por tudo isso, Eduardo Ribeiro merece nossos parabéns, manifestados por meio do voto de júbilo que a Câmara Municipal de São Paulo a ele confere nesta ocasião.

Sala das Sessões


VEREADOR JOSÉ AMÉRICO
PT-

RFG.

Viaduto Jacareí, 100 – 4º andar – Bela Vista – CEP 01319-900.
Fones: 3396-4409 Fax: 3396-3955