



## REQUERIMENTO DE INFORMAÇÕES

**REQUEIRO**, à Douta Mesa, nos termos do art. 224 do Regimento Interno da Câmara Municipal de São Paulo (Resolução nº 2 de 26 de abril de 1991), combinado ao artigo 82 da LO, que seja oficiado o Excelentíssimo Sr. Marcello Antonio D'Angelo, Secretário Especial de Comunicação do Município de São Paulo, para que responda às questões apresentadas após os considerados abaixo:

**CONSIDERANDO** que o solicitante é vereador da cidade de São Paulo, eleito democraticamente para integrar o Poder Legislativo, tendo por função não somente à elaboração de leis, mas também fiscalização das ações do Poder Executivo municipal;

**CONSIDERANDO** as recentes notícias veiculadas pela mídia que narram que a Prefeitura Municipal de São Paulo está gastando elevada quantia de dinheiro público com propagandas de auto promoção;

**CONSIDERANDO** que o Ministério Público já está investigando por conta das possíveis irregularidades nos contratos firmados entre a Prefeitura Municipal de São Paulo e agências de publicidade;

**CONSIDERANDO** que a atual gestão atingiu o maior gasto com publicidade em 12 anos<sup>1</sup>;

**CONSIDERANDO** que as propagandas confunde-se com matérias jornalísticas deixando o homem médio a mercê de publicidades abusiva;

---

<sup>1</sup> <https://www1.folha.uol.com.br/cotidiano/2023/06/gestao-nunes-tem-maior-gasto-da-prefeitura-de-sp-com-publicidade-desde-2010.shtml>



**CONSIDERANDO** que a cidade de São Paulo, apesar de ser a mais rica da América Latina, ainda enfrenta problemas de cidades pobres, tais como: esgoto a céu aberto, 45 mil pessoas em situação de rua<sup>2</sup>; 6,8 milhões de pessoas passando fome, entre outros<sup>3</sup>;

**CONSIDERANDO** que propaganda institucional deve ter finalidade informativa, educativa e de orientação social quanto aos atos, programas, obras, serviços e campanha dos órgãos públicos.

Questiona-se:

Qual a justificativa técnica do aumento no percentual 25% no valor do contrato inicial que era de R\$ 160 milhões e saltou para R\$ 200 milhões na contratação das agências de publicidade Propeg e MWorks?

Certos de Vosso empenho, renovamos nossos votos de elevada estima e consideração.

**PROFESSOR TONINHO VESPOLI**  
Vereador

<sup>2</sup> <https://www.brasildefato.com.br/2023/04/03/com-45-mil-pessoas-em-situacao-de-rua-em-sp-prefeitura-apreende-barracas-com-aval-da-justica>

<sup>3</sup> <https://www.cnnbrasil.com.br/nacional/sp-tem-quase-7-milhoes-passando-fome-aponta-pesquisa-veja-outros-estados/>