



*"Autoriza o poder Executivo a criar o programa **"SAMPA CAST"** instituído no âmbito da Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico e Trabalho - SMDET"*

A Câmara Municipal de São Paulo **DECRETA:**

Art. 1º Autoriza o poder Executivo criar o Programa **"SAMPA CAST"** no âmbito da Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico e Trabalho - SMDET.

Art.2º O Programa **"SAMPA CAST"** terá o objetivo de fomentar o acesso a salas de podcast na cidade de São Paulo, cuja finalidade é a democratização desses espaços para incentivar o empreendedorismo digital.

Art. 3º O acesso ao programa **"SAMPA CAST"** será totalmente gratuito para as pessoas cadastradas.

Art. 4º São objetivos do Programa **"SAMPA CAST"** :

- I - estimular o empreendedorismo digital;
- II- democratizar o acesso a sala de podcast;
- III- prestar assessoria técnica para as pessoas que estão utilizando a sala de podcast.
- IV - orientação estratégica para comunicação nas em redes sociais.

Art. 5º Em todas as salas do programa **"SAMPA CAST"** será disponibilizado um técnico de som e imagem, para operacionalizar o podcast.

Art. 6º Serão abrangidos pelo programa **"SAMPA CAST"** todas as pessoas interessadas, que se cadastrarem no programa.

Parágrafo único Poderá o Poder Executivo Municipal delimitar a abrangência do programa e o número de seus beneficiários.

Art. 7º O Poder Executivo Municipal poderá realizar chamamentos públicos para que as pessoas possam se credenciar no programa **"SAMPA CAST"**.



Art. 8º Deverão ser produzidos relatórios de acompanhamento, indicadores e a avaliação permanente do Programa **"SAMPA CAST"** com medição dos resultados alcançados, nos termos de regulamento a ser expedido pelo Poder Executivo Municipal.

Art. 9º - As despesas decorrentes da execução desta Lei correrão por conta de dotações orçamentárias próprias, suplementadas, se necessário.

Art. 10º - Esta Lei entrará em vigor na data de sua publicação, revogadas as disposições em contrário.

Sala das Sessões,

MARLON LUZ

Vereador



JUSTIFICATIVA

Hoje no Brasil são cerca de 30 milhões de ouvintes de podcasts, mais de 40% dos brasileiros escutaram algum podcast nos últimos 12 anos^[1].

A maioria dos podcasts são de entretenimento baseando-se em entrevistas em forma de conversa, todos os maiores programas de podcast hoje tem seus estúdios em São Paulo, no entanto esses estúdios não são acessíveis para grande maioria da população.

Apesar de não existir uma pesquisa exata de quantos programas existem no Brasil ou em São Paulo mas uma média ponderada pelo site guia corporativo afirma que no País existem cerca de 20 mil programas^[2]

Um fator importante que fez esses programas aumentarem consideravelmente foi o isolamento social, onde trouxe uma nova forma de digerir conteúdo, em matéria, a folha apresentou um escopo da produção dos programas durante o isolamento social.^[3]

Por fim, como vem se demonstrando nos últimos anos, o podcast vem sendo uma forma de empreender digitalmente, e um meio rápido de disseminar informações, por isso se faz imprescindível um programa que democratize esse espaço, que hoje é muito caro e que impossibilita pessoas de baixa renda utilizá-lo.

[1] <https://exame.com/casual/ranking-os-podcasts-mais-ouvidos-e-amados-pelos-brasileiros/amp/>

[2] <https://guiacorporativo.com.br/rssnewsepisodio66/amp/>

[3] <https://www1.folha.uol.com.br/amp/seminariosfolha/2021/08/popularidade-do-podcast-sobe-no-isolamento-social.shtml>