

**CÂMARA MUNICIPAL DE SÃO PAULO**

Gabinete do Vereador RUBINHO NUNES

REQUERIMENTO DE INFORMAÇÃO Nº /2021

Participantes do Programa VAI TEC 6, da ADE SAMPA (Agência São Paulo de Desenvolvimento), nos procuraram para denunciar um suposto erro no resultado do edital. O Programa VAI TEC 6 é uma iniciativa para acelerar Startups com foco em tecnologia nas periferias de São Paulo.

O resultado das empresas selecionadas foram disponibilizadas e, para a surpresa e revolta dos que nos procuraram, observamos que a grande maioria das empresas não deveriam ter sido escolhidas: empresas com sede em outro Município; 80% das empresas não são de Tecnologia e não possuem nenhuma tecnologia no negócio; a maioria das empresas que não possuem condição de monetização, ou seja, vão depender unicamente de recursos públicos para existir; empresas de viés social e cultural, que claramente nasceu para absorver o investimento e depois serem fechadas.

Comparando o resultado com o edital, percebemos que os conceitos não foram respeitados.

De acordo com o item 3.3 do edital, seriam observadas as seguintes definições: aceleração, inovação, tecnologia, tecnologias sociais, tecnologia da informação e comunicação (TIC), empreendimento em estágio inicial e impacto socioambiental. O foco, claramente, é apoiar e acelerar negócios, prioritariamente, de tecnologia da informação e com inovações digitais.

A grande maioria das empresas aprovadas tinham como foco posicionamento identitário e social, mas sem atender o critério do Programa com elementos de tecnologia ou inovação, conforme o edital do programa.

O foco do Programa VI TEC 6 não era exclusivo para apoiar negócios sociais (sem tecnologia embarcada) e de empreendedores negros ou LGBT, mas sim acelerar negócios digitais com potencial de escalabilidade, sustentabilidade (financeira) e impacto na comunidade.

Observamos uma enorme distorção do edital com as empresas selecionadas. As empresas aprovadas pela ADE SAMPA não é aceitável, considerando ainda que recursos públicos serão utilizados e destinados para uma finalidade fora dos critérios estabelecidos.

**CÂMARA MUNICIPAL DE SÃO PAULO**

Gabinete do Vereador RUBINHO NUNES

Por este motivo, nos termos do artigo 82 da Lei Orgânica do Município de São Paulo, REQUEIRO informações e providências acerca do assunto supracitado.

Para tanto, solicito à Ilma. Sra. Secretária Municipal de Desenvolvimento Econômico, Trabalho e Turismo e ao Ilmo. Sr. Presidente da Agência São Paulo de Desenvolvimento (ADE SAMPA), Frederico Celentano, que nos forneça informações, esclarecimentos e providências sobre isso, bem como nos responda os seguintes questionamentos:

1. De acordo com a pontuação do edital, qual foi a nota dada à “Scale2b Acelerador de Vendas B2B” em cada critério? Qual a justificativa para cada nota de cada critério deste projeto?
2. Qual é o montante total empenhado neste projeto?
3. Houve uma comissão que selecionou os projetos? Se sim, quantas pessoas haviam nessa comissão? Como estas pessoas foram escolhidas? Houve algum critério?
4. O projeto Todas Por Uma tem um conceito é nobre e necessário, mas o negócio não é monetizável e escalável, e dependerá de doações ou patrocínios. Por que foi selecionado?
5. O projeto Moradigna Construções e Assessoria LTDA. – ME não é um negócio digital, não possui como principal a tecnologia, é um negócio social com foco na cooperação e usa como lastros empresas parceiras. Por que foi selecionado?
6. O Projeto Añu Saboaria vende produtos artesanais com ingredientes naturais para cosmético e beleza, portanto, não faz nenhum sentido uma produtora artesanal de produtos de beleza ficar em 4º lugar em uma competição de empresas de tecnologia. Por que foi selecionado?
7. O projeto Editora Popular TXAI presta um serviço de assessoria de produção editorial. Para uma competição de negócios digitais, uma editora não tem nenhuma relação com a nova economia e uma economia digital. Por que foi selecionado?

**CÂMARA MUNICIPAL DE SÃO PAULO**

Gabinete do Vereador RUBINHO NUNES

8. O projeto Cerveja Benedita é apenas uma empresa de cervejaria artesanal. Além de não possuir nenhum elemento de tecnologia e inovação no negócio, o único destaque é que a empresa é administrada por mulheres. Por que foi selecionado?
9. O Projeto AZ Marias é uma marca de roupa feminina. É apenas mais uma marca de roupa, com o diferencial de ser orientado para as pessoas negras. Não possui como foco a tecnologia e inovação, apenas uma orientação social. Por que foi selecionado?
10. O projeto Noix Comunidade Empreendedora oferecem cursos de empreendedorismo para jovens da periferia. Não é uma empresa de tecnologia, é apenas um empresa de educação de empreendedorismo, concorrendo com as maiores e melhores instituições de ensino e Edutechs do Brasil. Por que foi selecionado?
11. O projeto Maria Maria Bartenders oferece um serviço de bartenders e coquetelaria clássica para festas e eventos. É uma empresa de serviços para eventos, nada mais. Não possui tecnologia ou inovação, só é uma empresa de serviços de bartenders de mulheres. Por que foi selecionado.
12. O projeto Kuikila Estamparia é uma empresa de estamparia de roupas e acessórios. Não possui nenhuma relação com negócios digitais ou inovação, apenas um foco identitário de estampas de roupas e acessórios. Por que foi selecionado?
13. O projeto LSF Estúdio – Heliópolis é um estúdio de produção artística. A empresa NÃO é de São Paulo, é de Embu das Artes. Por que foi selecionado?
14. O projeto Bate Volta Roots é uma empresa de turismo. É apenas uma pessoa que possui uma van (ou aluga) e presta serviços de guia turístico. Por que foi selecionado?
15. O projeto Malungo Art fazem produtos artísticos manuais. Apenas uma empresa/pessoa que faz produtos manuais. Sem nenhuma ligação com tecnologia e inovação. Por que foi selecionado?



CÂMARA MUNICIPAL DE SÃO PAULO

Gabinete do Vereador RUBINHO NUNES

- 16.O projeto Cidade Tiradentes - Território de Direitos através das Tecnologias Ancestrais não é uma empresa, apenas um movimento social. Por que foi selecionado?
17. O projeto Omisoró é mais uma empresa de roupas com foco no público negro. Não é uma empresa de tecnologia e não possui inovação. Por que foi selecionado?
- 18.Não encontramos dados do projeto Castrum. Do que se trata e por que foi selecionado?
- 19.O projeto App do Bem NÃO é de São Paulo, é de Brasília.
- 20.O projeto RV - Bolsas com História trata-se da fabricação manual de bolsas artesanais. Não tem nenhuma correlação com o programa. Por que foi selecionado?
- 21.Solicito documentos que comprovem as alegações.

Sendo só para o momento, reitero os protestos de elevada estima e distinta consideração, colocando-me à disposição.

São Paulo, 11 de agosto de 2021.

RUBINHO NUNES

Vereador – PSL