



PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE SÃO PAULO

SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA

DEC/Divisão de Programação

Viaduto do Chá, 15, - Bairro Centro - São Paulo/SP - CEP 01020-900

Telefone:

Informação SMC/DEC/PROGRAMA Nº 018327915

São Paulo, 24 de junho de 2019

À

SMC/GAB

SMC/AJ

Prezados senhores,

Em atenção ao documento SEI 018002424, cumpre-nos informar que a Virada Cultural, em suas duas últimas edições, apresentou os seguintes custos de produção:

- **2018** - R\$18.654.000,00 (dezoito milhões e seiscentos e cinquenta e quatro mil reais)

- **2019** - R\$18.890.000,00 (dezoito milhões e oitocentos e noventa mil reais)

Outrossim, informações acerca dos valores arrecadados pelo evento, conforme itens 1 e 2 do documento supra, deverão ser solicitadas à Secretaria Municipal de Turismo, uma vez que esses dados são auferidos pelo Observatório do Turismo, Órgão vinculado àquela Pasta, e a quem compete essa atribuição.

Atenciosamente,

GABRIELA FONTANA JUNQUEIRA PEREIRA

ASSESSORA ESPECIAL

COORDENADORIA DE PORGRAMAÇÃO CULTURAL

SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA



Documento assinado eletronicamente por **Gabriela Fontana Junqueira Pereira, Assessor(a) Especial**, em 24/06/2019, às 12:20, conforme art. 49 da Lei Municipal 14.141/2006 e art. 8º, inciso I do Decreto 55.838/2015



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site
<http://processos.prefeitura.sp.gov.br>, informando o código verificador **018327915** e o código
CRC **2BB77CFF**.

Referência: Processo nº 6010.2019/0002024-7

SEI nº 018327915



PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE SÃO PAULO

SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA

Assessoria Jurídica

Rua Líbero Badaró, 346, 9º andar - Bairro Centro - São Paulo/SP - CEP 01008-905

Telefone: (11) 3397-0026

Encaminhamento SMC/AJ Nº 018404710

São Paulo, 25 de junho de 2019

SMC/GAB

Tendo em vista a resposta fornecida acerca dos custos de produção da Virada Cultural (018327915), assim como da impossibilidade de fornecer informações asobre os valores arrecadados por se tratar de competência da Secretaria Municipal de Turismo, devolvemos o presente para as providências cabíveis.



Documento assinado eletronicamente por **Julia dos Santos Drummond, Assessora Jurídica**, em 25/06/2019, às 17:50, conforme art. 49 da Lei Municipal 14.141/2006 e art. 8º, inciso I do Decreto 55.838/2015



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <http://processos.prefeitura.sp.gov.br>, informando o código verificador **018404710** e o código CRC **061DBC41**.

Referência: Processo nº 6010.2019/0002024-7

SEI nº 018404710



PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE SÃO PAULO

SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA

Gabinete do Secretário

Rua Líbero Badaró, 346, 8º andar - Bairro Centro - São Paulo/SP - CEP 01008-905

Telefone: (11) 3397-0012

Encaminhamento SMC/GAB Nº 029663843

São Paulo, 08 de junho de 2020

PREF/CASA CIVIL/ ATL II

Senhora Assessora,

Com escusas pelo tempo decorrido, segue parecer dos setores responsáveis em 018327915 e 018404710.

Cordialmente,

Danielle Dias

SMC/GAB



Documento assinado eletronicamente por **Danielle Christine Vidal Dias, Auxiliar de Apoio Administrativo**, em 08/06/2020, às 20:54, conforme art. 49 da Lei Municipal 14.141/2006 e art. 8º, inciso I do Decreto 55.838/2015



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <http://processos.prefeitura.sp.gov.br>, informando o código verificador **029663843** e o código CRC **4D05DDB6**.

Referência: Processo nº 6010.2019/0002024-7

SEI nº 029663843



PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE SÃO PAULO

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Coordenadoria de Eventos

Viaduto do Chá, nº 15, 11º Andar - Bairro Centro - São Paulo/SP - CEP 01002-900

Telefone: (11) 3113-9337

Encaminhamento SMTUR/COEVE Nº 029832181

São Paulo, 15 de Junho de 2020.

Processo SEI: 6010.2019/0002024-7

Interessado: Câmara Municipal de São Paulo/Comissão de Finanças e Orçamento/Vereador Fernando Holiday

Assunto: Requerimento nº 25/2019, solicitando informações sobre os valores arrecadados na Virada Cultural, em 2018 e 2019.

À

SMTUR/GAB

Senhor Chefe de Gabinete,

Em atenção ao pedido SEI sob nº 018002424 e reiteração sob nº 019188299;

E considerando que a Secretaria Municipal de Turismo (SMTUR), inscrita no CNPJ: 31.560.607/0001-50, constituída pela Lei nº 16.974, de 23 de Agosto de 2018, e regulamentada pelo Decreto nº 58.381, de 28 de Agosto de 2018;

Considerando ainda que o planejamento, organização e produção do evento esteja a cargo da Secretaria Municipal de Cultura (SMC) e que nos anos de 2018 e 2019 o evento foi realizado no mês de Maio;

Informamos que no ano de 2018, ante a não existência da Secretaria, não houve participação da SMTUR no referido evento;

E no ano de 2019 a SMTUR firmou contrato com a São Paulo Turismo (SPTuris) para o fornecimento exclusivo de estruturas e serviços conforme solicitado pela SMC para realização da Virada Cultural, conforme processo SEI: 6076.2019/0000127-7, no valor de R\$ 7.949.845,14 (sete milhões, novecentos e quarenta e nove mil, oitocentos e quarenta e cinco reais e quatorze centavos).

Ainda no ano de 2019 houve uma pesquisa aplicada pelo Observatório do Turismo e Eventos (OTE), conforme documento SEI nº 029838030, cujo qual destaco o seguinte trecho:

"De acordo com os resultados da pesquisa e os números de público divulgados pela Prefeitura no evento (5 milhões de pessoas), ainda considerando os gastos dos residentes na capital e

na região metropolitana de SP (somente gasto no evento) e os gastos dos turistas, o OTE calcula que o impacto econômico gerado pela Virada Cultural 2019 foi de cerca de R\$235 milhões, superando todas as expectativas iniciais de movimentação econômica e, principalmente, consolidando a Virada Cultural como um dos eventos mais importantes para a cidade, não apenas pelo seu caráter cultural e vanguardista."

Ressalto ainda que as divulgações de público estão presentes nos seguintes endereços eletrônicos:

<http://www.capital.sp.gov.br/noticia/virada-cultural-2019-atrai-cinco-milhoes-de-pessoas-em-sao-paulo>

<http://www.capital.sp.gov.br/noticia/virada-cultural-2019-injeta-r-235-milhoes-na-economia-paulistana>

Diante do exposto encaminhamos o presente para a devida deliberação.

Atenciosamente,

Vander Lins Gomes
Coordenador de Eventos
SMTUR/COEVE



Documento assinado eletronicamente por **Vander Lins Gomes, Coordenador(a) Geral**, em 15/06/2020, às 13:49, conforme art. 49 da Lei Municipal 14.141/2006 e art. 8º, inciso I do Decreto 55.838/2015



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <http://processos.prefeitura.sp.gov.br>, informando o código verificador **029832181** e o código CRC **08A12CC8**.

VIRADA CULTURAL 2019



Pálco Anhangabau - Plural
foto: José Cordeiro / SPTuris, 2019

Fonte/ Source: São Paulo Turismo, 2019
Amostragem total/ Total frequencies:
1.200 entrevistados/ interviewed

Nos dias 18 e 19 de maio de 2019, a Cidade de São Paulo recebeu a 15ª edição da Virada Cultural. O tradicional evento recebeu milhões de pessoas em busca de diversidade cultural: música, gastronomia, exposições, intervenções e apresentações, além de muito lazer e diversão para crianças.

Em parceria com a Secretaria Municipal de Cultura, o Observatório de Turismo e Eventos, núcleo de estudos e inteligência de mercado da São Paulo Turismo (SPTuris, empresa municipal de turismo e eventos), realizou um estudo do perfil do público e dos principais dados do evento, demonstrando a grandeza e importância da Virada para a capital paulista. Confira os resultados dessa pesquisa.

On May 18 and 19, 2019, the City of São Paulo received the 15th edition of Virada Cultural. The traditional event has received millions of people in search of cultural diversity: music, gastronomy, exhibitions, interventions and presentations, as well as a lot of fun and entertainment for children.

In partnership with the Municipal Department of Culture, the Observatory of Tourism and Events, a research and market intelligence unit of São Paulo Turismo (SPTuris, a municipal tourism and events company), carried out a study of the profile of the public and the main data of the event, demonstrating the greatness and importance of the Virada to the capital of São Paulo. Check out the results of this survey.

LOCAIS DAS ENTREVISTAS INTERVIEW POINTS

Anhangabau

Avenida Paulista

Biblioteca Monteiro Lobato

Casper Líbero

Centro Cultural da Juventude Ruth Cardoso

Centro Cultural Grajaú

Centro de Formação Cultural Cidade Tiradentes

Escolas de Samba
Acadêmicos do Tatuapé
Dragões da Real
Mancha Verde
Rosas de Ouro
Unidos de Vila Maria

Feiras Gastronômicas
Feira Solano Trindade
Festival Smorgasburg
Festival Sabores do Brasil
Feira de Comida Popular Saboreando SP
Festival Sabores do Mundo
Fuegos Festival
Praça de Cervejas Artesanais
Tenda Sabores da Coreia

Luz

São João

Sé

República da Diversidade

PAÍS DE RESIDÊNCIA COUNTRY OF RESIDENCE

País Country	%
Brasil Brazil	99,6
China China	0,2
Haiti Haiti	0,1
Paraguai Paraguay	0,1

ESTADO DE RESIDÊNCIA STATE OF RESIDENCE

Estado State	%
São Paulo São Paulo	85,1
Rio de Janeiro Rio de Janeiro	2,5
Minas Gerais Minas Gerais	2,1
Amazonas Amazonas	1,4
Santa Catarina Santa Catarina	1,1
Ceará Ceará	1,1
Bahia Bahia	1,1
Sergipe Sergipe	0,7
Alagoas Alagoas	0,7
Rio Grande do Sul Rio Grande do Sul	0,7
Outros Others	3,5

REGIÃO ONDE MORA (SÓ SP CAPITAL) REGION OF RESIDENCE

Região Region	%
Leste East	30,4
Norte North	22,1
Sul South	21,2
Oeste West	14,3
Centro Center	11,9

CIDADE DE RESIDÊNCIA CITY OF RESIDENCE

Cidade City	%
São Paulo São Paulo	76,2
Guarulhos Guarulhos	4,0
Santo André Santo André	1,7
Carapicuíba Carapicuíba	0,9
São Bernardo do Campo São Bernardo do Campo	0,9
Campinas Campinas	0,8
Ferraz de Vasconcelos Ferraz de Vasconcelos	0,8
Jundiaí Jundiaí	0,7
Outras Others	11,6

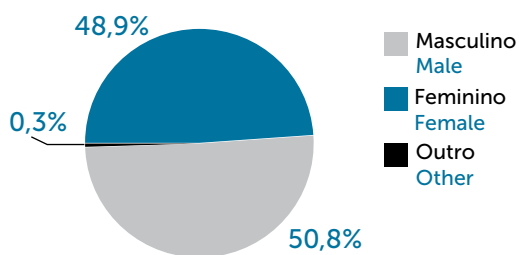
BAIRRO DE RESIDÊNCIA (SÓ SP CAPITAL) NEIGHBORHOOD OF RESIDENCE

Bairro Neighborhood	%
Itaquera Itaquera	4,2
Centro Center	3,8
Tatuapé Tatuapé	3,7
Mooca Mooca	3,3
Butantã Butantã	2,5
Bela Vista Bela Vista	2,4
Barra Funda Barra Funda	2,2
Freguesia do Ó Freguesia do Ó	2,0
Outros Others	77,9

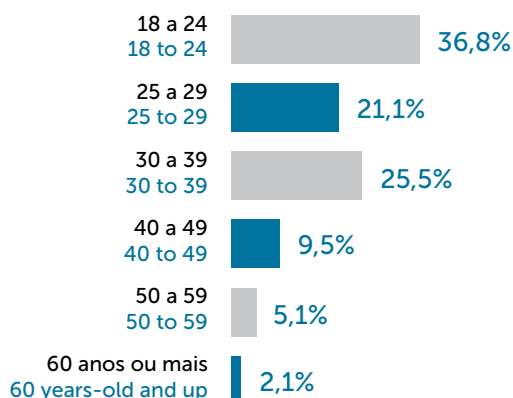
foto: José Cordeiro / SPTuris, 2019



GÊNERO | GENDER



FAIXA ETÁRIA | AGE GROUP



30 ANOS

IDADE MÉDIA DOS ENTREVISTADOS
AVERAGE AGE OF INTERVIEWEES

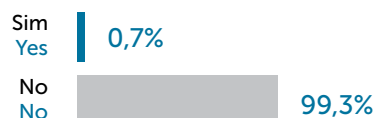
RENDIA FAMILIAR MENSAL MONTHLY HOUSEHOLD INCOME

Item	%
Até R\$998 Untill BRL998	6,6
De R\$999 a R\$2994 From BRL999 to BRL2994	25,4
De R\$2995 a R\$4990 From BRL999 to BRL2994	24,8
De R\$4991 a R\$9980 From BRL999 to BRL2994	16,4
De R\$9981 a R\$11975 From BRL999 to BRL2994	5,5
De R\$11976 a R\$14970 From BRL999 to BRL2994	2,9
De R\$14971 a R\$19960 From BRL999 to BRL2994	1,9
Mais de R\$19960 More than BRL	1,8
Sem resposta No reply	14,7

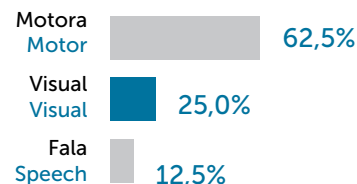
3 PESSOAS

MÉDIA DE PESSOAS QUE RESIDEM DO DOMICÍLIO
AVERAGE OF PEOPLE LIVING IN THE HOUSEHOLD

POSSUI ALGUM TIPO DE DEFICIÊNCIA? DO YOU HAVE ANY TYPE OF DISABILITY?



SE SIM, QUAL? | IF YES, WHICH?



GRAU DE INSTRUÇÃO | EDUCATION

Item	%
Fundamental incompleto Elementary incomplete	1,4
Fundamental completo Elementary	5,2
Médio incompleto High School incomplete	4,5
Médio completo High School	30,7
Superior incompleto Higher education incomplete	18,2
Superior completo Graduated	34,3
Pós-graduação Post graduation	5,8

OCUPAÇÃO OU ATIVIDADE PRINCIPAL OCCUPATION OR MAIN ACTIVITY

Item	%
Assalariado com registro Registered employed	47,9
Assalariado informal Informal employed	8,3
Funcionário público Public servant	4,5
Profissional liberal Liberal professional	1,0
Autônomo Self-employed	15,0
Estudante Student	12,3
Empresário / Microempresário Business man	3,1
Aposentado / Pensionista Retired / Living on allowance	1,3
Dona de casa Housewife	0,5
Desempregado Unemployed	6,1

ESTEVE NA VIRADA CULTURAL 2018? HAVE YOU BEEN ON THE VIRADA CULTURAL 2018?



SE SIM, EM COMPARAÇÃO A 2018, A ORGANIZAÇÃO DO EVENTO IF YES, IN COMPARISON TO 2018, THE ORGANIZATION OF THE EVENT IS

Item Item	%
Melhorou muito Much better	14,1
Melhorou Better	43,8
Está igual The same	29,0
Piorou Worse	5,5
Piorou muito Much worse	0,3
Não sei I don't know	7,2

SE NÃO, O QUE MOTIVOU SUA VINDA NESTA EDIÇÃO? | IF NOT, WHAT MOTIVATED YOUR COMING IN THIS YEAR? *

Item Item	%
Novas atrações e talentos New attractions and talents	58,4
Espetáculos diversificados Diverse shows	27,8
Curtir amigos / parentes Enjoy with friends / relatives	38,4
Condições do clima / tempo Climate / weather conditions	6,1
Apreciar a cultura da capital Appreciate the culture of the city	17,7
Poder andar à noite pelo Centro Walk at night through the Center	10,5
Atrações próximas à minha casa Attractions near my house	9,0
Outro Other	5,5

QUANTAS PESSOAS VIERAM COM VOCÊ À VIRADA CULTURAL? | HOW MANY PEOPLE CAME WITH YOU TO VIRADA CULTURAL?

2 PESSOAS

MEIO DE TRANSPORTE UTILIZADO PARA CHEGAR À VIRADA CULTURAL | MEANS OF TRANSPORT FOR THE VIRADA CULTURAL GET USED *

Item Item	%
Metrô Subway	49,0
Ônibus Bus	28,2
Carro Car	18,8
A pé On foot	14,4
Trem Train	12,3
Uber Uber	7,3
Táxi por aplicativo Cab app	0,8
Outro Other	0,4
Táxi na rua Cab	0,3
Bicicleta Bike	0,3
Moto Motorcycle	0,2

APRESENTAÇÕES QUE MAIS ATRAÍRAM/AGRADARAM PRESENTATIONS THAT MOST ATTRACT/PLEASE **

ANITTA | ESCOLAS DE SAMBA
CAETANO VELOSO | ANAVITÓRIA
PABLO VITTAR | SHOWS
NEGRA LI | BACO EXU DO BLUES
HENRIQUE E DIEGO | MÚSICA

* Múltiplas respostas / Multiple responses

** Mais citados / Most cited

foto: José Cordeiro / SPTuris, 2019

O QUE ACHOU DO FORMATO DA VIRADA? | WHAT DID YOU THINK OF THE EVENT FORMAT?

Item	%
Melhorou muito Much better	4,1
Melhorou Better	12,8
Está igual The same	6,8
Piorou Worse	0,3
Piorou muito Much worse	0,2
Não sei I don't know	75,8

DA PROGRAMAÇÃO OFERECIDA, QUAIS MAIS TE AGRADARAM? | WHAT PROGRAMMING DO YOU LIKE THE MOST? *

Item Item	%
Palcos / Música Stage / Music	88,8
Teatro adulto Adult theater	13,0
Espetáculo infantil Children's show	4,6
Dança Dance	16,8
Cultura popular Popular culture	15,7
Artes visuais Visual arts	11,4
Circo Circus	6,4
Artistas de rua Street artists	13,7
Saraus Saraus	5,8
Performances Performances	8,9
Atrações internacionais International attractions	6,0
Atividades circenses Circus activities	2,3
Gospel Gospel	4,8
Outros Others	3,2

3H42M

TEMPO MÉDIO DE PERMANÊNCIA
AVERAGE LENGTH OF STAY

www.observatoriodoturismo.com.br

AVALIAÇÃO DO EVENTO EVENT EVALUATION

Item Item	Ótimo Great	Bom Good	Regular Regular	Ruim Bad	Péssimo Very bad	N.A. N.A.
Banheiros Bathrooms	12,8%	16,3%	16,3%	13,7%	22,0%	19,0%
Sonorização Sound	46,3%	25,8%	11,8%	4,2%	1,7%	10,2%
Limpeza Cleaning	6,5%	8,5%	18,8%	25,0%	32,9%	8,3%
Sensação de segurança Sense of security	33,8%	22,6%	16,6%	9,8%	7,8%	9,4%
Serviços (alimentação, bebidas) Services (food, beverages)	35,7%	28,2%	15,5%	5,0%	3,3%	12,4%
Programação Event schedule	51,9%	26,0%	7,8%	2,3%	0,9%	11,2%
Atrações / Espetáculos Attractions / Shows	53,7%	23,2%	7,3%	1,8%	1,2%	12,9%
Artistas Artists	55,8%	20,6%	6,8%	1,4%	1,1%	14,3%
Comunicação visual Visual communication	43,7%	23,1%	13,9%	4,1%	2,4%	12,8%
Acesso Access	54,8%	20,6%	8,0%	3,9%	1,0%	11,8%
Infraestrutura geral oferecida General infrastructure offered	42,8%	30,1%	10,5%	2,7%	1,3%	12,7%

8,7

NOTA PARA A VIRADA CULTURAL 2019
NOTE FOR THE VIRADA CULTURAL 2019

7,7

NOTA PARA AS OPÇÕES GASTRONÔMICAS 2019
NOTE FOR THE GASTRONOMIC OPTIONS 2019

O QUE PODE SER MELHORADO PARA A PRÓXIMA
EDIÇÃO DO EVENTO? | WHAT CAN BE IMPROVED
FOR THE NEXT EDITION OF THE EVENT? **

SEGURANÇA | BANHEIROS

LIMPEZA | DIVULGAÇÃO

ATRAÇÕES | GASTRONOMIA

SINALIZAÇÃO | ORGANIZAÇÃO

ACESSO | PROGRAMAÇÃO

INFRAESTRUTURA | ACESSIBILIDADE

LOCALIZAÇÃO | ILUMINAÇÃO

Questões apenas para não residentes na Cidade de São Paulo Questions only for non-residents in the City of São Paulo

ONDE ESTÁ HOSPEDADO? WHERE ARE YOU STAYING?

Item Item	%
Hotel/ Flat Hotel/ Flat	10,5
Hostel/ Albergue/ Pensão Hostel	2,0
Casa de amigos e parentes Friend's or Relative's home	8,0
Casa própria Owned home	27,6
App (Airbnb, 5º andar, etc.) App (Airbnb, 5 th floor, others)	0,3
Casa alugada Rented house	5,6
Bate volta / Sem acomodação Without accommodation	45,8

R\$ 404,00

GASTO MÉDIO DOS TURISTAS EM SÃO PAULO
AVERAGE SPENT OF TOURISTS IN SÃO PAULO

** Mais citados / Most cited

CONSIDERAÇÕES FINAIS FINAL CONSIDERATIONS

A pesquisa da 15ª edição da Virada Cultural de São Paulo, realizada pelo Observatório de Turismo e Eventos (OTE) da São Paulo Turismo (SPTuris) nos dias 18 a 19 de maio de 2019, indica que o evento foi muito positivo para a capital paulista. No total, foram entrevistadas 1,2 mil pessoas nos principais palcos do evento espalhados pela cidade.

Entre os principais resultados, é possível destacar um aumento, ainda que tímido, no número de visitantes internacionais em relação ao verificado em 2017, última edição da Virada a ser realizada a pesquisa. Em 2019, 0,4% do público entrevistado corresponde a turistas internacionais, enquanto em 2017 esse número era de 0,1%, representando um aumento de 300%. No mesmo comparativo, 76,2% do mesmo foi composto por moradores da capital neste ano, enquanto em 2017 esse número foi de 88,6%, um aumento de 12,4% na quantidade de turistas presentes no evento.

A nota média do público para a Virada desse ano foi de 8,7, enquanto em 2017 era de 7,9, uma melhora de 10,1% na percepção do mesmo. Entretanto, a avaliação dos itens individualmente mostra um declínio nas avaliações positivas (notas "ótimo" e "bom") em todos os temas. Por outro lado, o gasto médio do público no evento subiu 63,8% em relação a 2017, pulando de R\$49,45 na ocasião para R\$81,00 em 2019.

O meio de comunicação mais utilizado para obter informações sobre a virada continua sendo a internet: em 2017, 44,3% das pessoas disseram utilizar a mesma para saber mais sobre a Virada, enquanto na edição desse ano esse número salta para 80,8%, um aumento de 82,4%. Nota-se também que cada vez maior é a parcela do público que pesquisa com antecedência a programação do evento: 10,8% das pessoas em 2017 disseram não ter feito nenhuma pesquisa prévia, enquanto em 2019 esse número é de apenas 2,2%. É possível afirmar então que cada vez mais pessoas buscam informações antecipadamente sobre a Virada Cultural online, ressaltando a necessidade de facilitar o acesso dos usuários as informações por meio da página oficial do evento.

De acordo com os resultados da pesquisa e os números de público divulgados pela Prefeitura no evento (5 milhões de pessoas), ainda considerando os gastos dos residentes na capital e na região metropolitana de SP (somente gasto no evento) e os gastos dos turistas, o OTE calcula que o impacto econômico gerado pela Virada Cultural 2019 foi de cerca de R\$235 milhões, superando todas as expectativas iniciais de movimentação econômica e, principalmente, consolidando a Virada Cultural como um dos eventos mais importantes para a cidade, não apenas pelo seu caráter cultural e vanguardista.

The survey of the 15th edition of Virada Cultural de São Paulo, held by the Tourism and Events Observatory (OTE) of São Paulo Turismo (SPTuris) from May 18 to 19, 2019, indicates that the event was very positive for the capital of São Paulo. In total, 1,200 people were interviewed on the main stages of the event throughout the city.

Among the main results, it is possible to highlight an increase, albeit timid, in the number of international visitors compared to the one verified in 2017, last edition of Virada to be carried out the research. In 2019, 0.4% of the public interviewed corresponded to international tourists, while in 2017 this number was 0.1%, representing a 300% increase. In the same comparison, 76.2% of it was made up of residents of the capital this year, while in 2017 this figure was 88.6%, a 12.4% increase in the number of tourists present at the event.

The average rating of the public for this year's Turnover was 8.7, while in 2017 it was 7.9, a 10.1% improvement in its perception. However, the evaluation of the individual items shows a decline in the positive ratings ("very good" and "good" scores) in all subjects. On the other hand, the average public spending on the event rose 63.8% over 2017, jumping from BRL49.45 at the time to BRL81.00 in 2019.

The most commonly used means of communication about the upheaval continues to be the internet: in 2017, 44.3% of people said they used it to know more about Virada, while in that year's edition, that number jumped to 80.8%, an increase of 82.4%. It is also noticeable that more and more of the public that researches in advance the programming of the event: 10.8% of people in 2017 said they had not done any previous research, while in 2019 this number is only 2.2%. It is possible to affirm then that more and more people are looking for information on Virada Cultural online in advance, emphasizing the need to facilitate the users access the information through the official page of the event.

According to the results of the survey and the public figures released by the City Hall in the event (5 million people), still considering the expenses of residents in the capital and the metropolitan region of SP (only spent on the event) and tourist spending, OTE estimates that the economic impact generated by Virada Cultural 2019 was about BRL 235 million, surpassing all initial expectations of economic movement and, mainly, consolidating Virada Cultural as one of the most important events for the city, not only for its cultural and avant-garde character.

Aspectos metodológicos

A margem de erro relativa considerada na pesquisa foi calculada considerando a média e o erro padrão. Devido a amostra de 1.200 entrevistas foi considerada a aproximação pela normal para calcular os intervalos de 95% de confiança. O erro padrão foi calculado considerando a fórmula abaixo, onde s representa o desvio padrão amostral e n representa o número total de respondentes.

Sendo assim, a margem de erro para esta pesquisa é de 2 pontos percentuais para mais ou para menos.

The relative margin of error considered in the survey was calculated considering the mean and standard error. Due to a sample of 2,223 interviews the approximation by normal was considered to calculate the 95% confidence intervals. The standard error was calculated considering the formula below, where s represents the sample standard deviation and n represents the total number of respondents.

Therefore, the margin of error for this research is 2 percentage points for more or less.

$$\text{Erro padrão} = \frac{s}{\sqrt{n}}$$

Standard error

Créditos | Credits

Prefeitura de São Paulo

Prefeito | *Major*: Bruno Covas

Secretaria Municipal de Turismo

Secretário | *Secretary*: Orlando Faria

São Paulo Turismo

Presidente | *CEO*: Osvaldo Arvate

Gerente de Comunicação e Pesquisa | *Communication and Research Manager*: Fabio Montanheiro

OBSERVATÓRIO DE TURISMO E EVENTOS TOURISM AND EVENTS OBSERVATORY

Analista | *Analyst*: Andrezza Serra

Técnicos | *Technicians*: Davi Melão e Janaina Machado

Aprendiz | *Apprentice*: Angelo Almiento

Agradecimento especial | *Special thanks*: Secretaria Municipal de Cultura | *City Department of Culture*

Elaborado pela Equipe Técnica do Observatório de Turismo e Eventos em maio de 2019

São Paulo Turismo S/A

observatoriodoturismo.com.br

Av. Olavo Fontoura, 1209 – Portão 35 – Anhembi – Santana – São Paulo – SP – 02012-021

Tel.: (11) 2226-0409 - pesquisa@spturis.com

Visite: spturis.com / cidadedesapaulo.com

O objetivo da São Paulo Turismo é promover a Cidade de São Paulo de forma independente e sem nenhum vínculo com os estabelecimentos mencionados.

As informações que constam nesse material estão sujeitas a revisões sem aviso prévio.

Research by the Tourism and Events Observatory in May 2019

São Paulo Turismo S/A

observatoriodoturismo.com.br

Av Olavo Fontoura, 1209 - Portão 35 - Anhembi - Santana - São Paulo - SP - 02012-021

Tel.: (+55 11) 2226-0409 / pesquisa@spturis.com

Visit: spturis.com / cidadedesapaulo.com

The purpose of São Paulo is to promote the city of São Paulo independently and without any link with the mentioned establishments.

The information in this material are subject to revision without notice.





PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE SÃO PAULO

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Gabinete do Secretário

Viaduto do Chá, nº 15, 11º Andar - Bairro Centro - São Paulo/SP - CEP 01002-900

Telefone: (11) 3113-8582

Encaminhamento SMTUR/GAB Nº 029840841

Processo SEI: 6010.2019/0002024-7

Interessado: Câmara Municipal de São Paulo/Comissão de Finanças e Orçamento/Vereador Fernando Holiday

Assunto: Requerimento nº 25/2019, solicitando informações sobre os valores arrecadados na Virada Cultural, em 2018 e 2019.

À

PREF/CASA CIVIL/ATL II

Senhora Assessora,

Com a Manifestação de nossa Coordenadoria de Eventos em doc. 029832181, devolvemos o presente.

Atenciosamente,

São Paulo, 15 de Junho de 2020.

VICENTE ROSOLIA

Chefe de Gabinete

SMTUR/GAB



Documento assinado eletronicamente por **Vicente Rosolia, Chefe de Gabinete**, em 15/06/2020, às 14:09, conforme art. 49 da Lei Municipal 14.141/2006 e art. 8º, inciso I do Decreto 55.838/2015



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <http://processos.prefeitura.sp.gov.br>, informando o código verificador **029840841** e o código CRC **0F921FC5**.