

06-0001/2014



CÂMARA MUNICIPAL DE
SÃO PAULO



CÂMARA MUNICIPAL DE
SÃO PAULO

Secretaria de Apoio Legislativo - SGP2
SPLegis

REQUERIMENTO P COM PROCESSO 1/2014 DE 20/01/2014

Promovente:

Ver. NATALINI (PV)

Ementa:

Requer que se oficie ao Exmo. Sr. Prefeito, Fernando Haddad, para que, no prazo legal, informe: o valor de produção e de veiculação da publicidade oficial do Município em todas as mídias, como televisão, rádio, revistas e jornais, desde janeiro de 2013; quais as agências de publicidade contratadas pela Prefeitura; qual o valor empenhado pela Prefeitura com gastos de publicidade em 2013; bem como cópias por escrito dos anúncios e de todas as mensagens publicitárias, como filmes e cartazes, que foram veiculados nesse período (janeiro de 2013 até janeiro de 2014).

Observações:

Arquivado em 04/01/14.

Chefe de Seção

UBIRAJARA DE F. PRESTES FILHO
Consultor Técnico Legislativo - História
Supervisor do Arquivo Geral - SGP.33
RF: 11215



**CÂMARA MUNICIPAL DE
SÃO PAULO**

Gabinete do Vereador
Gilberto Natalini

Folha nº 01 do proc

Nº 06 - 1 0914

Adelina Cicore - Ass. Parlamentar

RF 100 406

REQUERIMENTO Nº _____ 06 - RPP
06-00001/2014

Considerando que o § 1º do art. 37 da Constituição Federal determina que a "publicidade dos atos, programas, obras, serviços e campanhas dos órgãos públicos deverá ter caráter educativo, informativo ou de orientação social, dela não podendo constar nomes, símbolos ou imagens que caracterizem promoção pessoal de autoridades ou servidores públicos".

Considerando que há dotação específica na Lei Orçamentária Anual (LOA) aprovada pela Câmara Municipal de São Paulo, para Publicações de Interesse do Município, que autoriza o Executivo a empenhar R\$ 90.000.000,00 (noventa milhões de reais) nessa área.

REQUEIRO, à Douta Mesa, na forma regimental, seja oficiado o Excelentíssimo Senhor Prefeito do Município de São Paulo, Fernando Haddad, com endereço no Viaduto do Chá, nº 15, Centro, São Paulo, Cep 01002-020, para que, no prazo legal, forneça as seguintes informações:

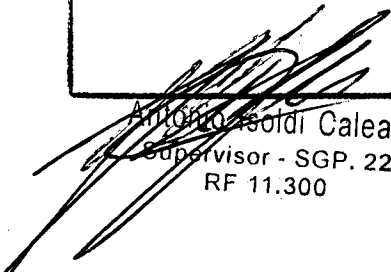
1. O valor de produção e de veiculação da publicidade oficial do Município em todas as mídias, como televisão, rádio, revistas e jornais, desde janeiro de 2013.
2. Quais as agências de publicidade contratadas pela Prefeitura?
3. Qual o valor empenhado pela Prefeitura com gastos de publicidade em 2013?
4. Fornecer cópias por escrito dos anúncios e de todas as mensagens publicitárias, como filmes e cartazes, que foram veiculados nesse período (janeiro de 2013 até janeiro de 2014).

Sala das Sessões, 20 de janeiro de 2014.


Gilberto Natalini
Vereador – Partido Verde (PV/SP)

A SGP - 33

02,01,17


Antonio Isoldi Caleari
Supervisor - SGP. 22
RF 11.300

SECRETARIA DE DOCUMENTAÇÃO
SUPERVISÃO DE ARQUIVO GERAL

Proc. encerrado com 01 fls.

Arquivado em 04/01/2017

O Func.º Ubirajara NF

UBIRAJARA DE F. PRESTES FILHO
Consultor Técnico Legislativo - História
Supervisor do Arquivo Geral - SGP.33
RF: 11215